

食品市场与洞察周报

第17期 · 2026年6月4日

数据周期：2026年5月27日-6月3日

报告结构：官方数据速递 | 公众号深度解读 | 趋势研判与行动建议

数据来源：海关总署、商务部、农业农村部等权威机构

第一部分：官方数据速递

来源：海关总署、商务部、农业农村部等权威机构

1.1 进出口动态

中国前4个月货物进出口同比增长14.9%

来源：海关总署 | 2026年5月

指标	数值
进出口总额	同比增长14.9%
出口额	93,280亿元，增长11.3%
进口额	68,972亿元，增长20%
进口增速高于出口	7.7个百分点

2026年以来中国积极扩大高水平开放，推动外贸较快增长。进口增速达20%，反映中国经济韧性和超大规模市场优势。RCEP等协定持续释放红利，对非零关税政策为非洲产品进入创造机遇。

- 业务建议：加大东南亚、RCEP成员国市场开拓力度；关注高附加值功能罐头食品出口；利用跨境电商拓展海外华人C端业务；建立原料成本监控机制。

非洲53国全面零关税政策落地实施满月

来源：光明日报、海关总署 | 2026年6月3日

指标	数值
零关税国家	53个非洲建交国
实施时间	2026年5月1日
浙江首月享惠进口货值	3,400余万元
水果罐头成本下降	每吨下降数百元

覆盖南非、埃及、肯尼亚等20个新增国家。中国成为全球首个对所有非洲建交国实现单方面零关税待遇的主要经济体。可可、牛油果、南非柑橘等以往关税8%-22%的产品进口成本大幅下降。

- 业务建议：立即评估使用非洲进口原料的产品线成本下降空间；建立埃及、南非、肯尼亚优质农产品供应商体系；关注肯尼亚牛油果等新兴品类机会。

2026年1-4月农产品进出口：贸易逆差337.1亿美元

来源：中国贸促会、海关总署 | 2026年5月25日

指标	数值
农产品进出口总额	1,025.4亿美元，同比增10.4%
出口额	344.1亿美元，增4.9%
进口额	681.3亿美元，增13.4%
贸易逆差	337.1亿美元，扩大23.6%

进口增速（13.4%）显著高于出口（4.9%）。水产品出口数量增4.5%但金额降2.6%，单价下滑反映价格竞争压力。蔬菜出口稳定，番茄酱、蘑菇罐头等品类出口环境相对有利。

- ▶ 业务建议：关注国际大宗农产品价格走势，利用期货对冲风险；开发低钠、低糖、有机罐头食品；利用RCEP原产地规则；建立长期采购协议锁定价格。

中国进口泰国鲜果榴莲前4月达28.86万吨，同比增长超200%

来源：海关总署 | 2026年5月

泰国2026年榴莲总产量预计178-207万吨，增16%-33%。中老泰全铁冷链班列开通大幅缩短运输时间、降低物流成本。榴莲价格跌破20元/斤，原料价格下行降低加工产品生产成本。越南超越泰国成为最大供应国。

- ▶ 业务建议：关注榴莲罐头、榴莲酱等产品窗口期；密切跟踪越南供应商体系建设；研究榴莲加工品市场准入要求。

中韩农食产品贸易额2026年1-4月达28亿美元，同比增长8.8%

来源：海关总署 | 2026年5月29日

第16届中韩食品安全合作委员会会议于2026年5月27-29日在青岛召开。RCEP框架下中韩贸易便利化持续深化。中韩食品安全合作深化可能推动标准对接和检测互认。

- ▶ 业务建议：积极开拓韩国市场，关注水产罐头、调理罐头；研究韩国食品安全法规和标签要求；学习韩国食品企业产品创新和营销经验。

中国2026年1-4月进口乳制品95.77万吨，同比增加0.3%

来源：海关总署 | 2026年5月29日

液态奶、奶酪等消费升级品类保持增长，大包粉进口下降4.6%。奶酪进口大增29.6%，反映烘焙、餐饮行业发展和饮食西化趋势。焗烤类罐头、西式汤罐头等新型产品可能迎来发展。

- ▶ 业务建议：开发适合搭配乳制品的罐头产品；研究奶酪消费增长带来的B端需求；跟踪中新乳制品贸易政策变化。

茂名水产品前4月出口5.1万吨，同比增长48%

来源：海关总署、茂名海关 | 2026年6月2日

罗非鱼出口4.5万吨，增49.2%，远销70多个国家和地区。茂名海关创新推行出口水产品原料养殖场集约化备案管理，完成试点集约化备案面积3.3万亩。智慧监管平台实现全链条数智化管理。

- ▶ 业务建议：推进原料基地规模化、标准化建设；加快产品多元化布局；关注AEO认证资质获取；利用跨境电商拓展C端市场。

丹凤食用菌罐头获得加拿大出口资质，打通北美市场准入通道

来源：商洛市商务局 | 2026年6月2日

企业2025年出口额2.4亿元，加拿大市场首年预计贡献200万元。2026年5月29日正式通过加拿大食品检验局(CFIA)注册审批，标志着企业成功打通北美市场的正规准入通道。

- ▶ 业务建议：将北美市场纳入中长期战略规划；提前布局FDA注册；建立符合国际标准的质量管理体系。

澳大利亚牛肉进口配额使用率达90%，面临55%附加关税风险

来源：商务部 | 2026年6月2日

保障措施期限为2026年1月1日至2028年12月31日。配额消耗进度：3月达50%，5月达80%，6月达90%。巴西牛肉配额也于5月达到50%。一旦触发55%附加关税，澳大利亚牛肉进口成本将大幅上升。

- ▶ 业务建议：立即评估澳大利亚牛肉在原料采购中的占比；加速接触巴西、阿根廷、乌拉圭等替代来源国；关注巴西牛肉配额消耗情况。

中国2026年4月进口猪肉19万吨，同比下降33.6%

来源：海关总署 | 2026年5月

前4月累计进口37万吨，同比降47.8%。国内猪价已跌破养殖成本线，进口猪肉价格优势被大幅压缩。进口单价与国产基本持平，进口经济性大打折扣。

- ▶ 业务建议：抓住猪肉低价窗口期，加大午餐肉罐头原料储备；建立原料成本监控机制；预判猪周期走势，适度增加原料储备。

1.2 大宗原料价格

国内猪肉价格持续低迷，猪粮比价跌至5.27:1

来源：农业农村部 | 2026年5月

指标	数值
猪肉批发均价	约21元/公斤
同比下降	超过10%
猪粮比价	5.27:1
盈亏平衡点	7:1

产能去化缓慢、出栏体重增加叠加消费需求疲软，猪价持续承压。利好午餐肉罐头等猪肉类产品生产企业原料成本。

国内鸡蛋价格5月大涨26%，6月1日批发均价10.24元/公斤

来源：农业农村部 | 2026年6月1日

2025年蛋鸡补栏量下降导致当前存栏偏低，春季流感疫情影响部分产能，端午节假日消费备货提振需求。蛋制品罐头面临原料成本上升压力。

国内蔬菜价格6月呈现分化格局

来源：农业农村部 | 2026年6月1日

28种重点蔬菜批发均价4.21元/公斤。西北冷凉蔬菜基地规模化投产+全国冷链物流完善，蔬菜空档期大幅缩短。低价大宗蔬菜为番茄酱罐头提供成本优势。

番茄酱市场价格：新疆大桶番茄酱36-38%报价4600元/吨

来源：惠农网 | 2026年6月3日

指标	数值
新疆大桶番茄酱36-38%	4,600元/吨
新疆大桶番茄酱28-30%	4,500元/吨
天津大桶番茄酱28-30%	4,900元/吨

新疆番茄酱以品质著称，番茄红素含量高、口感好，在国际市场享有盛誉。新疆番茄酱供应渠道在成本控制上具有优势。

- 业务建议：优先建立新疆番茄酱稳定供应渠道，关注季节性价格波动，在收获季低价期增加储备。

1.3 政策与国际贸易环境

中国6月1日起实施进口食品企业注册新规（海关总署令第280号）

来源：海关总署 | 2026年6月1日

指标	数值
实施时间	2026年6月1日
管理方式	风险分级管理
注册有效期	5年（可自动续期）
涉及商品	2,589种农产品

新规建立基于风险管理和合规分类的监管模式，取代2021年以来的原有规定。企业需获得中国政府推荐，证明在其原产国受到有效监管。监管趋严可能加速行业洗牌。

- ▶ 业务建议：立即评估现有供应商合规状态；协助海外供应商准备注册材料；建立供应商合规档案。

中美达成农产品关税互减共识，出口企业需升级官网合规内容

来源：商务部、USDA | 2026年5月14日

首次将农产品出口企业官网多语种合规内容建设纳入政策实施要求。必须展示USDA/FDA资质，HACCP/FSMA声明必须提供英文版本。提前完成数字化合规升级的企业将占据竞争优势。

- ▶ 业务建议：立即启动官网合规内容审计；建立动态认证接口管理机制；预留多语种法律声明版本控制空间。

2026年5月外贸新规密集落地

来源：商务部、海关总署 | 2026年5月21日

全国推行无纸化+容缺受理退税，正常退税压缩至7个工作日内。与15个非洲国家实现AEO互认。2026-2027年出口后1年内原状退运可免征进口关税。6月1日起海关加严抽查检验。

- ▶ 业务建议：尽快申请或升级AEO认证；充分利用出口退税提速政策；提前做好海关抽查准备。

第二部分：公众号深度解读

免责声明：本部分内容摘编自第三方微信公众号，不代表本报告立场

2.1 核心文章解读

新疆冠农特色番茄产品亮相泰国国际食品展

来源：新疆番茄 | 发布时间：2026-06-01

2026年5月30日，为期五天的2026泰国国际食品展在曼谷圆满收官。展览面积突破10万平方米，设立超6000个专业展位，汇聚全球50多个国家和地区。冠农集团携全系列番茄制品重磅亮相，番茄汁、番茄酱、番茄丁等产品广受认可。

趋势判断：新疆资源优势明显（光照、水土、茄红素含量）；相较欧洲生产具备价格竞争力；东南亚市场地缘相近、物流便利。

风险提示：部分国家设置技术性贸易壁垒；竞争加剧可能带来价格压力；汇率波动影响出口收益；自主品牌建设任重道远。

- 业务启示：关注泰国、印尼、越南等东南亚市场超市渠道和餐饮供应链需求；重视产品认证和品牌包装的国际化适配。

亚洲出口农产品约4230亿美元，食品外贸新机遇分析

来源：味界头条 | 发布时间：2026-06-02

亚洲农产品出口约4230亿美元，约占全球28%。有机食品、植物基、认证产品是新兴增长点。电子商务为食品出口开辟新渠道。

主要类别分析：主食类（大米、小麦等必需品）支撑出口量；高价值出口（海鲜、咖啡、茶叶、香料）利润更高；加工包装食品需求日益增长；新兴类别（植物性食品、有机产品、功能性食品）潜力巨大。

新兴机遇：非洲和中亚市场发展空间大；从原材料出口转向品牌化加工产品可提高利润率；跨境食品销售和D2C出口模式为灵活出口商开辟新机遇。

- 业务启示：从原材料出口向品牌化加工产品转型；布局有机认证、清真认证等高价值细分市场；利用跨境电商拓展细分市场；重视非洲、中亚等新兴市场的开拓。

2026罐头食品行业市场格局分析及出口潜力与投资机会评估报告

来源：进出口趋势预测 | 发布时间：2026-06-02

全球罐头食品行业预计至2026年突破新高。亚太地区成为核心增长极。RCEP生效显著降低出口成本。预计到2030年中国罐头产品出口额将达到150亿美元。

细分品类分析：肉类罐头（午餐肉占猪肉罐头出口比重超70%，2024年出口总额5.8亿美元）；水产罐头（金枪鱼因健康饮食风潮需求坚挺）；蔬菜与食用菌罐头（凭借比较优势出口竞争力持续增强）；水果罐头（高品质黄桃、橘子罐头国际需求稳定）。

趋势判断：健康化（低盐低糖、无添加、溯源透明）；品牌化（高颜值、环保材质）；产业链一体化；马太效应加剧。

- ▶ 业务启示：充分利用RCEP政策红利，重点布局东南亚和大洋洲市场；针对不同市场开发差异化产品；拓展跨境电商渠道；布局海外仓提升供应链抗风险能力。

FDA注册出口认证知识：2026年最新美代、续期全攻略

来源：进出口趋势预测 | 发布时间：2026-05-29

FDA注册≠获得证书，实质是企业自我声明+政府事后监管。出口美国食品必须符合FSMA法规要求，外国食品供应商需通过FSVP认证，FDA注册每两年需要续期。

出口食品企业要求：在FDA进行注册（每两年续期一次）；指定美国代理人（美代）；提前通知（Prior Notice系统）；遵守FSVP要求。

常见误区：认为注册后会获得证书（实际上只有确认函）；认为注册一次就万事大吉（未按时续期将被视为失效）；认为做了FDA注册就“合规”（还需满足标签要求、GMP、添加剂规定等）。

- ▶ 业务启示：正确理解FDA注册性质；建立注册档案管理制度，提前3个月启动续期流程；选择专业可靠美代；建立完善质量管理体系。

GLP-1时代，乳原料如何成为"减重新基建"？

来源：FoodTalks | 发布时间：2026-05-29

2035年全球GLP-1市场将突破1500亿美元。中国GLP-1使用处方量2020至2023年增长超过300%。约40%的GLP-1用药者面临肌肉流失和消化道不适问题。乳蛋白因其高生物价值成为减重人群的基础刚需。

GLP-1带来的营养缺口：使用者卡路里摄入量可能下降40%-50%；约36%的用户经历恶心、呕吐；肌肉流失成为严重代价；蛋白质、膳食纤维及微量营养素摄入减少。

乳蛋白机遇：GLP-1使用者主动升级饮食方式，转向新鲜农产品、乳制品等营养密集型食物。乳蛋白因其高生物价值、完整的氨基酸谱和良好的口感，正成为减重人群的基础刚需营养来源。

- ▶ 业务启示：开发高蛋白、易消化、低负担罐头的产品；与健康管理平台、健身房、医疗诊所建立合作；关注老年营养、特定疾病人群的营养需求。

俄罗斯农产品出口中国增长近40%，贸易合作进入新阶段

来源：记录中国农产品贸易 | 发布时间：2026-05-28

2026年1-4月俄罗斯对华农产品出口近400万吨，同比增长38%。冻鳕鱼占17%（同比增72%）；菜籽油占16%（同比增50%）；螃蟹占13%（同比增33%）。预计2026年全年对华农产品出口有望创历史新高。

增长驱动因素：战略合作深化（定期政府间协调机制）；物流体系完善（增设农业专员）；价格竞争力突出；品牌化趋势加速。

- ▶ 业务启示：关注俄产优质水产品、植物油采购机会；探索俄罗斯市场对中国罐头食品的潜在需求；评估俄罗斯农产品对国内原料市场的竞争影响。

中国芦笋罐头统治全球70%市场份额的产业奇迹

来源：味界头条 | 发布时间：2026-05-31

山东曹县芦笋罐头占全国70%市场，全球占三分之一。"价值分割术"：笋尖供法国、中段供德国、粗根销西班牙。从"论吨卖"升级为"论部位、论克重、论标准卖"。

核心竞争优势：组织化种植（龙头企业+合作社+基地模式）；智能化加工（自动化流水线，跨越BRC、IFS等严苛国际认证）；全球化营销（直接对接欧洲大型批发商与连锁超市）。

- ▶ 业务启示：深度研究不同市场消费习惯和文化偏好；建立精细化产品分级体系，实现价值最大化；提前布局目标市场国际认证要求；从OEM向ODM、OBM升级，构建品牌溢价能力。

2.2 跨账号观点碰撞

本周核心议题

议题一：国际化布局加速

新疆番茄借助国际展会加速全球化布局，曹县芦笋通过BRC/IFS认证打入欧洲主流商超。品牌化、认证化、渠道多元化是中国食品出口升级的必由之路。

议题二：贸易环境机遇与挑战并存

RCEP带动东南亚出口增长21.3%，中俄农产品贸易增长38%。但中国进口新规对2589种农产品实施更严监管，合规能力提升成为必须。

议题三：合规与认证成为核心竞争力

FDA注册详解揭示合规门槛，GLP-1时代催生功能性食品认证新需求，曹县芦笋案例再次验证BRC/IFS的市场价值。合规能力和认证体系正在成为企业竞争的核心差异点。

第三部分：趋势研判与行动建议

本周核心结论

出口市场机遇显著

- 1. RCEP政策红利持续释放，东南亚市场增速明显
- 2. 非洲零关税政策落地，原料成本下降空间可观
- 3. 水产品、番茄制品等传统优势品类出口保持增长
- 4. 北美市场准入取得突破，食用菌罐头获得CFIA注册

原料成本分化明显

- 1. 猪肉、玉米等饲料原料价格持续低迷，利好肉类罐头
- 2. 鸡蛋价格大幅上涨，蛋制品罐头成本承压
- 3. 番茄酱价格稳定，新疆产区优势明显
- 4. 磷酸氢钙高位回落，但仍处历史高位

监管环境趋严

- 1. 中国进口食品企业注册新规（280号令）正式实施
- 2. 中美农产品关税互减带动合规升级需求
- 3. 海关抽查加严，出口合规压力上升
- 4. 澳大利亚牛肉配额即将耗尽，55%附加关税风险临近

行业趋势明确

- 1. 品牌化、认证化成为出口竞争核心
- 2. 产品分级与价值最大化成为利润提升关键
- 3. 跨境电商渠道持续分流传统贸易
- 4. GLP-1时代催生功能性食品新需求

罐头外贸企业行动建议

一、抢抓RCEP市场机遇【优先级：高】

- 1. 立即评估东南亚市场的渠道布局机会
- 2. 研究RCEP原产地规则，充分利用关税优惠
- 3. 关注泰国、印尼、越南等国的超市和餐饮渠道需求
- 4. 利用跨境电商渠道拓展小B客户

二、优化原料采购策略【优先级：高】

- 1. 抓住猪肉低价窗口期，加大午餐肉罐头原料储备
- 2. 优先建立新疆番茄酱稳定供应渠道

3. 关注俄罗斯农产品进口机会，评估成本优势
4. 建立大宗原料价格监测和预警机制

三、加强合规能力建设 【优先级：高】

1. 评估现有供应商的280号令合规状态
2. 升级官网合规内容，满足中美农产品贸易新要求
3. 加快FDA注册和续期管理
4. 尽快申请或升级AEO认证

四、推进产品升级 【优先级：中】

1. 开发高蛋白、易消化的功能性罐头产品
2. 建立精细化产品分级体系，实现价值最大化
3. 针对不同市场开发差异化产品（清真认证、低盐配方等）
4. 探索GLP-1时代营养罐头产品的可能性

五、关注供应链安全 【优先级：中】

1. 建立多元化原料供应商体系
2. 评估澳大利亚牛肉替代来源（巴西、阿根廷等）
3. 建立原料成本监控和预警机制
4. 关注物流通道变化对供应链的影响

免责声明：本报告中第二部分「公众号深度解读」摘编自第三方微信公众号，观点和数据不代表本报告立场，仅供参考。
报告中的官方数据部分由主 agent 基于权威信源整理分析，力求准确，但不对外方内容负责。

第17期 | 报告日期：2026年6月4日 | 下期预告：2026年6月11日