

食品市场与洞察周报（第8期）

报告日期：2026年5月28日（周四）

第一部分：官方数据速递

来源：海关总署、商务部、FAO、国家统计局、惠农网等权威机构

1.1 进出口动态

数据1：前4月外贸进出口总值16.23万亿元，同比增长14.9%

指标	数值
进出口总值	16.23万亿元
同比增速	+14.9%
出口	9.33万亿元（+11.3%）
进口	6.9万亿元（+20.0%）

背景：2026年前4个月，我国外贸进出口总值达到16.23万亿元，同比增长14.9%，延续稳健增长态势，充分体现了中国经济的强大韧性和外贸企业的活力。机电产品出口增长17.6%占出口总值六成以上，为食品等传统出口品类提供了产业配套优势。建议：抓住国内消费复苏机遇；顺应加工贸易便利化趋势；加大对东盟、非洲等新兴市场开拓力度。

数据2：前4月中国与东盟贸易总值2.75万亿元，增长15.7%

指标	数值
与东盟贸易总值	2.75万亿元
同比增速	+15.7%
占比	约16.9%

背景：东盟已连续多年保持中国最大贸易伙伴地位，这一增长得益于RCEP的深入实施。建议：深入研究各国海关法规；建立本地化营销策略；利用电商平台。

数据3：一季度福建省罐头出口6.9亿元，全国第一

指标	数值
一季度罐头出口	6.9亿元
同比增速	+3%
全国排名	第一
对东盟出口	1.9亿元（+9.1%）
民营企业占比	90.6%

背景：福建省作为中国罐头食品产业的重要基地，已形成以福州、厦门、漳州为核心的产业集聚区。民营企业占比高达90.6%表明市场化程度高；东盟市场增长9.1%快于整体增速。

数据4：橘子罐头出口6.37万吨，均价1180美元/吨

指标	数值
出口总量	6.37万吨
同比	-9%

建议：加快产品结构优化升级；积极开拓新兴市场。

数据5：前4月牛肉进口107.8万吨，同比增长21%

指标	数值
进口量	107.8万吨
同比	+21%
配额消耗	约40%

建议：抢抓当前配额窗口期；提前布局替代货源。

数据6：巴西牛肉进口配额预计6月中下旬耗尽

背景：巴西作为中国进口牛肉最大的来源国，截至5月9日配额消耗率达50%。建议：密切关注配额消耗进度；合理增加巴西牛肉库存。

数据7：前4月猪肉进口25万吨，同比减少30.1%

指标	数值
进口量	25万吨
同比	-30.1%

背景：主要因为国内生猪产能恢复超预期，猪价持续低迷。

1.2 大宗原料价格

主要原料价格数据

指标	数值
品种	数量/价格
食糖进口	111.92万吨
大豆进口	2791万吨
中老铁路水果进口	10.79万吨
鸡蛋均价	8.2元/公斤
CBOT大豆	1186美分/蒲
CBOT玉米	458美分/蒲

1.3 政策与国际贸易环境

政策	内容	影响
非洲零关税	5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税	罐头出口非洲迎来重大机遇
RCEP贸易	一季度对RCEP成员国贸易增长20.2%	区域一体化持续深化
东盟自贸区3.0	数字经济、绿色经济合作深化	跨境电商和绿色包装受关注

第二部分：公众号深度解读

免责声明：本部分内容摘编自第三方微信公众号，不代表本报告立场，仅供参考。

文章1：2026年罐头行业分析报告及未来发展趋势

来源：FoodTalks | 发布时间：2026-05-23

核心观点：

- 2026年全球罐头行业市场规模将突破千亿大关，年复合增长率约5%
- 健康化、功能化、个性化成为罐头产品创新主要方向
- 亚太地区新兴市场成为罐头行业国际化重要目标
- 品牌建设和本地化策略成为国际竞争关键

深度解读：罐头行业正站在新的发展起点上。2026年，随着全球经济复苏和消费模式的不断升级，罐头行业面临着前所未有的发展机遇与挑战。预计到2026年，全球罐头行业市场规模将突破千亿大关，年复合增长率达到约5%。在国际化趋势方面，新兴市场将成为罐头行业国际化的重要目标，品牌建设和本地化策略将成为国际竞争的关键。

业务启示：加强品牌建设；积极开拓新兴市场；加强技术创新；加强环保意识；密切关注各国食品法规和贸易政策变化。

文章2：前4月外贸狂飙14.9%，非洲零关税红利全面兑现

来源：味界头条 | 发布时间：2026-05-28

核心观点：

- 前4月全国货物贸易进出口总值16.23万亿元，同比增长14.9%
- 5月起对非洲53个建交国全覆盖零关税政策正式实施
- 民营企业进出口9.31万亿元，同比增长15.9%

深度解读：2026年前4个月，我国外贸交出了一份亮眼的成绩单。在全球贸易环境复杂多变的背景下，这份成绩单直观展现出我国外贸强大的韧性与活力。5月1日正式实施的对非洲53个建交国全覆盖零关税政策，是支撑外贸长期稳步增长的重磅长期红利。这是全球首个主要经济体对全部非洲建交国推出单方面无附加条件的全税目零关税举措。

业务启示：罐头作为方便食品，符合非洲市场需求，有望迎来出口增长机遇；应积极研究非洲各国的食品法规和市场准入要求。

文章3：泰国密封容器食品新规正式发布并实施

来源：食研汇FTA | 发布时间：2026-05-21

核心观点：

- 泰国《密封容器食品》官方法规于2026年5月19日起正式生效
- 核心涵盖水分活度、热力杀菌、肉毒梭菌控制等关键技术指标
- 所有输泰密封罐头企业必须适配新版工艺标准

深度解读：该法规标志着泰国对进口密封容器食品的监管进入一个更加严格和规范的新阶段。核心涵盖水分活度、热力杀菌、肉毒梭菌控制、热分布与热穿透、沥干重量等关键技术指标。

业务启示：建议输泰罐头企业立即梳理现有产品是否符合新规各项技术指标要求；尽快调整生产工艺和产品配方。

文章4：2025年及未来5年中国番茄市场现状分析及前景预测

来源：新疆番茄 | 发布时间：2026-05-26

核心观点：

- 2025年新疆出口番茄酱42.6万吨，占全球贸易量的26.3%
- 出口均价为1180美元/吨，较2020年提升19.2%
- 新疆番茄红素含量普遍高于120mg/kg，远超国际加工标准
- 自主品牌的出口比例由2020年的18%提升至2025年的37%

深度解读：新疆作为中国加工番茄产业的核心承载区，2025年总产量达1120万吨。新疆加工番茄平均番茄红素含量达125mg/kg，显著高于国际加工标准。

业务启示：品质是核心竞争力；品牌建设需要长期投入；数字化溯源体系正在成为国际市场竞争的标配。

文章5：预制菜不是"懒人菜"，是中国厨房的一次隐秘革命

来源：FoodTalks | 发布时间：2026-05-27

核心观点：

- 2026年预制菜市场规模预计突破7490亿元，正向万亿级迈进
- 新国标严禁添加防腐剂、保质期最长12个月、全链路溯源
- 技术突破使预制菜风味还原度达到85%以上

深度解读：预制菜最深刻的变革从来不是口味升级，而是规则重写。新国标划下三条生死线：严禁添加防腐剂、保质期最长12个月、全链路溯源。技术方面，高压灭菌、液氮速冻、气调包装等技术普及，食材从加工到餐桌，营养流失率降低30%，鲜味保留度提升至85%。

业务启示：预制菜标准趋严与罐头生产标准趋同；C端市场的巨大潜力意味着小包装、即食型罐头产品有增长空间；健康化、透明化成为行业发展的必然趋势。

文章6：别被舆论骗了！每年170亿进口美农产品

来源：记录中国农产品贸易 | 发布时间：2026-05-22

核心观点：

- 中美达成连续三年每年采购不低于170亿美元美国农产品协议
- 美方同步解除对中国果蔬、水产、乳制品的贸易壁垒

深度解读：这是三重稳赚不赔的理性选择：第一，补齐国内刚需缺口，打破单一供应链垄断；第二，稳住中美经贸基本盘，为国内企业换发展空间；第三，这是双向市场开放，不是单方面采购。

业务启示：农产品出口美国的渠道正在拓宽；国内罐头原料成本有望保持相对稳定。

文章7：进口食品GACC注册管理规定

来源：食研汇FTA | 发布时间：2026-05-26

核心观点：

- 海关总署令第280号《注册规定》于2026年6月1日起施行
- 需官方推荐注册的进口食品目录涵盖18大类
- 报关单需填写境外生产企业在华注册编号

深度解读：这是中国进口食品监管体系的重要升级。需官方推荐注册的进口食品涵盖18大类，包括肉与肉制品、水产品、乳品等。对于罐头行业而言，水产品罐头、肉类罐头等都属于需要官方推荐注册的范畴。

业务启示：需确保境外供应商已完成注册并提供注册编号。

文章8：对抗工业味，死磕"不可能三角"：鲜制零食能跑出下一个万店连锁吗？

来源：味界头条 | 发布时间：2026-05-27

核心观点：

- 2020-2025年中国新鲜零食市场规模从不足50亿元增至约180亿元
- 年复合增长率超过40%，已超越量贩零食风口
- 鲜制零食行业平均损耗率高达8%-15%

深度解读：那些装在塑料袋里、保质期长达半年的工业零食，正被年轻人默默移出购物车。取而代之的，是现制现售、配料表干净、充满烟火气的"鲜制零食"。

业务启示：清洁标签理念正在向更广泛的食物品类渗透；供应链效率和运营能力将成为竞争的关键。

跨账号观点碰撞

主题	共识
食品外贸稳健增长	前4月外贸增长14.9%，中非贸易、农产品贸易双向利好
行业标准趋严	预制菜新国标、泰国食品新规、GACC注册新规均显示监管趋严
健康化升级	从罐头到零食，健康化、清洁标签成为行业发展的核心驱动力

第三部分：趋势研判与行动建议

本周核心结论

- 外贸开门红：前4月外贸进出口总值16.23万亿元，同比增长14.9%，延续稳健增长态势
- 区域合作深化：RCEP一季度对华贸易增长20.2%，中非零关税政策红利兑现
- 肉类进口分化：牛肉进口+21%，但巴西配额告急；猪肉进口-30.1%
- 监管标准升级：泰国食品新规、GACC注册新规、预制菜新国标相继落地
- 健康化趋势加速：清洁标签成为行业发展的核心驱动力

罐头外贸企业行动建议

一、抢抓政策红利，优化市场布局 对非洲53个建交国全面实施零关税、RCEP贸易持续增长，为罐头企业开拓新兴市场提供了绝佳窗口期。建议企业深入研究目标市场的消费特点和准入要求，开发适合当地口味的罐头产品。

二、筑牢合规防线，应对监管升级 泰国食品新规、GACC注册新规等监管要求趋严，建议企业立即梳理现有产品是否符合新规要求；建立完善的合规管理体系；加强与境外供应商的沟通协作。

三、聚焦品质升级，抢占健康赛道 消费者对健康、新鲜、透明的需求日益强烈。建议罐头企业优化产品配方，减少添加剂使用；提升产品品质和品牌建设；探索短保、高附加值产品线；建立数字化溯源体系。

四、关注成本变化，优化供应链管理 大宗原料价格分化，建议企业建立原料价格监测机制；灵活调整采购策略；加强供应链协同；适时锁定成本。

报告免责声明：本报告中第二部分「公众号深度解读」摘编自第三方微信公众号，观点和数据不代表本报告立场，仅供参考。

下次报告日期：2026年6月4日（周四）