

食品市场与洞察周报

2026年第19期（总第19期）

发布日期：2026年5月14日 | 数据周期：2026年5月第一周

一、官方数据速递

1.1 进出口动态

4月外贸核心数据

指标	数值	同比变化
进出口总值	4.38万亿元	+14.1%
出口总值	2.48万亿元	+9.8%
进口总值	1.9万亿元	+20.6%
一季度水果罐头出口	16.17万吨	+5%
一季度跨境电商出口	4757.6亿元	+105.2%

外贸整体韧性强劲，4月进出口数据均超市场预期。机电产品和高新技术产品成为出口增长核心引擎，集成电路出口增长99.6%，汽车出口增长44.2%，体现了中国产业升级的成效。民营企业进出口占比提升至57.4%，继续保持第一大外贸主体地位。

新兴市场成为增长新引擎。对东盟贸易总值同比增长16.1%，东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位。对非洲、中东、拉美等新兴市场出口增速加快。RCEP政策红利持续释放，区域内90%以上货物贸易最终实现零关税，为罐头出口创造了有利条件。

重点亮点：跨境电商爆发式增长

一季度跨境电商进出口同比增长**79.3%**，其中出口增长**105.2%**，展现出强大的活力和潜力。罐头食品**保质长期、物流损耗低、标准化程度高**，非常适合跨境电商销售。通过亚马逊、速卖通、TikTok Shop等平台，企业可以直接面向海外终端消费者，减少中间环节，提高利润空间。

行动建议

- 深耕东盟、非洲等新兴市场，利用RCEP等自贸协定红利扩大市场份额；
- 积极布局跨境电商渠道，选择适合的平台开展试点；
- 针对不同市场开发适销对路的产品，如东南亚市场偏好辣味、酸味罐头。

1.2 大宗原料价格

📌 主要原料价格一览

品类	当前价格	价格走势	对罐头企业影响
番茄	约3.5元/公斤	↓ 同比-8%	番茄酱生产成本显著下降
猪肉	约15元/公斤	↓ 同比-25%	肉类罐头成本压力大幅缓解
大蒜	约3.8元/公斤	↓ 同比-25%	蒜蓉酱等产品成本下降
食糖	约6900元/吨	↑ 同比+18.5%	水果罐头成本有所上升
大豆	约5280元/吨	↑ 同比+12.3%	豆类罐头成本承压

原料价格分化明显，呈现“两升三降”格局。番茄、猪肉、大蒜价格处于历史低位，为相关罐头企业提供了成本红利；而食糖、大豆价格高位运行，增加了水果罐头、豆类罐头的成本压力。

番茄原料优势突出。新疆番茄产业升级成效显著，订单农业覆盖率持续提升，机械化和智慧农业技术广泛应用，番茄品质和产量稳步提高。当前番茄价格处于低位，番茄酱生产企业毛利率提升明显，出口竞争力进一步增强。

⚠️ 风险提示

食糖和大豆价格持续高位运行，企业应通过优化配方、提高原料利用率、套期保值等方式化解成本上升压力。番茄、猪肉等低价原料虽然当前采购成本低，但需警惕未来产能变化导致的价格反弹，建议适度建立战略储备。

1.3 政策与国际贸易环境

🔗 近期重点政策

零关税 对**53个非洲建交国全面零关税（5月1日生效）**：涵盖可可、咖啡、牛油果、坚果、水产品、水果等品类，既有利于进口低价原料，也为中国罐头产品开拓非洲市场创造了有利的贸易环境。

配额管理 **牛肉进口保障措施实施**：巴西对华出口牛肉配额消耗率已达46.55%，澳大利亚达51.37%，接近警戒线。配额耗尽后超配额进口牛肉将加征55%关税，进口成本将大幅上升。

监管趋严 **海关加强进出口商品抽查检验（6月1日起）**：重点抽查食品、化妆品、儿童用品等，对不合格商品依法采取退运、销毁等处理措施。抽查结果与企业信用等级直接挂钩。

政策密集出台重塑行业竞争格局。一方面，开放政策为企业带来了新的市场机遇和低价原料来源；另一方面，监管趋严也提高了行业准入门槛，合规经营能力将成为企业的核心竞争力之一。

政策应对建议

- 利用对非零关税政策，建立非洲原料采购渠道，同时积极开拓非洲罐头出口市场；
- 在牛肉配额耗尽前适度加大进口和储备，同时增加国产牛肉和其他肉类使用比例；
- 加强质量管理体系建设，严格按照国际标准组织生产，主动配合海关监管。

二、公众号深度解读精选

📖 六大核心议题解读

1. 新疆番茄产业升级

核心观点："党支部+合作社+企业"三位一体模式成效显著，机械化和智慧农业大幅提升生产效率和产品质量。新疆番茄产业正在从规模扩张向质量效益型转变。

关键数据：可克达拉市智慧温室番茄亩产达7590公斤，订单农业覆盖率预计2028年达70%以上。

启示：番茄酱企业应积极参与新疆订单农业，锁定优质原料；利用"新疆番茄"区域品牌提升产品溢价；关注番茄红素等深加工产品开发。

2. 中蒙果蔬贸易新通道

核心观点：二连浩特口岸枢纽地位不可替代，全程冷链实现"次日达"，物流时效大幅提升。中蒙通道还可作为中国产品进入俄罗斯市场的重要跳板。

关键数据：蒙古国80%以上果蔬依赖中国进口，2025年果蔬出口17.36万吨，2026年预计突破18万吨。

启示：蒙古国和俄罗斯远东市场开发潜力大，可通过二连浩特建立仓储分拨中心；开发适合当地口味的牛羊肉罐头、鱼类罐头、蔬菜罐头等产品。

3. 无糖茶市场爆发式增长

核心观点：健康消费趋势驱动无糖茶市场快速增长，渠道定制化策略是新品破局的重要创新路径，花香复合风味成为产品创新主流方向。

关键数据：2026年无糖茶市场规模预计突破500亿元，年复合增长率超过20%。

启示：罐头产品应向低糖、无糖、低钠方向升级；借鉴渠道定制化策略，针对不同渠道开发专属产品；加强风味创新，开发花香、果香等复合风味罐头。

4. 新食品原料审批加速

核心观点：葡糖基橙皮苷等4种新食品原料正在公开征求意见，新食品原料审批速度明显加快，功能性食品是主要应用方向。

关键数据：预计2028年新食品原料相关产品市场规模将突破2000亿元。

启示：关注新食品原料在罐头产品中的应用，开发功能性罐头；提前布局技术储备，一旦原料获批可快速推出产品；加强产学研合作，提升技术创新能力。

5. 食品安全监管趋严

核心观点：食品安全问题呈现多品类、多维度特征，农残超标和添加剂滥用是最突出的两类问题。线上渠道和农村市场成为监管重点。

关键数据：本次抽检不合格率约4.2%，覆盖七大热门消费品类。

启示：建立严格的原料质量控制体系，规范食品添加剂使用管理；加强生产过程卫生管理；建立完善的产品检验检测体系和追溯体系。

6. 外贸结构持续优化

核心观点：中国外贸韧性强劲，结构不断优化。新兴市场占比持续扩大，民营企业主力军作用进一步增强，新业态新模式蓬勃发展。

关键数据：一季度对东盟贸易增长16.1%，民营企业进出口占比57.4%。

启示：优化市场布局，降低对传统市场依赖；加快数字化转型，提升企业管理效率；加强品牌建设，从OEM向OBM转型。

三、趋势研判与行动建议

五大核心趋势研判

1. 国际化：从产品出口到全球布局的战略升级

中国食品企业正在从单纯的产品出口向全球布局转变。市场多元化、供应链全球化、品牌国际化是三大方向。东盟、非洲、中东等新兴市场将成为增长新引擎。

2. 健康化：不可逆转的消费升级趋势

健康化是食品行业发展的必然趋势，消费者对低糖、低盐、低脂、无添加、功能性食品的需求持续增长。新食品原料的不断涌现为产品创新提供了更多可能。

3. 数字化：技术赋能产业升级的核心引擎

数字技术正在深刻改变食品行业的生产方式、营销方式和管理方式。智慧农业、智能制造、跨境电商、区块链溯源等数字化应用将越来越广泛。

4. 合规化：监管趋严背景下的行业洗牌

食品安全监管持续趋严，合规经营成为企业生存发展的底线。监管力度加大、监管重点下沉、技术监管手段升级是三大趋势。行业洗牌加速，集中度将进一步提高。

5. 创新化：产品创新和营销创新双轮驱动

产品创新向健康化、功能化、风味多元化方向发展；营销创新向渠道定制化、内容营销、年轻化传播方向发展。创新能力将成为企业的核心竞争力。

罐头外贸企业五大行动建议

【市场布局】深耕新兴市场，实现多元化发展

重点开拓东盟、非洲、中东等新兴市场，利用RCEP和对非零关税政策红利；在巩固传统市场的同时，优化市场结构，降低单一市场依赖风险。

【产品策略】健康化、功能化、差异化升级

开发低糖、低盐、低脂、无添加等健康型罐头产品；利用新食品原料开发功能性罐头；加强风味创新，开发创新风味和创新形态的罐头产品。

【供应链】全球化布局，数字化管理

利用国内外两个市场、两种资源，建立全球化采购体系；利用物联网、大数据、区块链等技术，建立数字化供应链管理体系，提高供应链效率和透明度。

【品牌建设】从OEM向OBM转型

制定明确的品牌发展战略，塑造独特的品牌形象；通过参加国际展会、开展国际营销、建立海外销售网络等方式，逐步树立国际品牌形象。

【风险管理】建立全面风险管理体系

加强价格风险、汇率风险、政策风险、合规风险管理；利用金融工具进行套期保值；建立价格监测预警机制；加强合规管理，确保产品符合目标市场要求。

⚠ 本周重点关注风险

- 牛肉进口配额消耗过快，可能在三季度触及红线，超配额进口成本将大幅上升；
- 食糖和大豆价格持续高位运行，增加相关品类成本压力；
- 海关抽查检验力度加大，不合规企业将面临处罚和信用降级风险；
- 国际地缘政治冲突可能影响全球供应链稳定，增加物流成本和不确定性。

数据来源：海关总署、商务部、农业农村部、中国食品土畜进出口商会、各省海关、惠农网、卓创资讯

编制单位：食品市场与洞察周报编制组

声明：本报告基于公开信息编制，仅供参考，不构成任何投资建议。报告中的观点和结论仅代表编制组的分析和判断，不代表任何机构的立场。投资者据此操作，风险自担。