

食品市场与洞察周报（第14期）

报告周期：2026年4月28日-5月7日 | 生成日期：2026年5月7日

第一部分：官方数据速递

来源：海关总署、商务部、农业农村部、FAO等权威机构

1.1 进出口动态

一、一季度我国货物进出口同比增长15%，规模创历史同期新高

一季度进出口总值	11.84万亿元
同比增长	15%
季度增速	近5年最高
出口	6.85万亿元，增长11.9%
进口	4.99万亿元，增长19.6%

背景分析

2026年一季度我国外贸交出了一份亮眼的成绩单，进出口总值达11.84万亿元，历史同期首次超过11万亿元，同比增长15%，季度增速创近5年最高。自2022年四季度以来，增速首次重回两位数增长，显示出外贸强劲的复苏态势。

市场影响

一季度外贸开门红对国内市场信心提振作用显著。市场多元化格局进一步巩固，对共建一带一路国家进出口增长14.2%，占进出口总值的51.2%，对东盟进出口增长15.4%，对非洲进出口增长23.7%，多元化布局有效分散了地缘风险。

业务建议

建议密切关注RCEP政策红利释放，一季度RCEP成员国贸易规模同比增长23.3%，是罐头出口的重要增量市场。同时，5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税，番茄酱等罐头产品出口非洲的关税成本将显著降低，建议提前布局非洲市场。

二、出口罐头食品批次检验改革试点落地宁波

一季度番茄酱罐头出口量	2887.04吨
出口量同比增长	113.96%

货值同比增长	77.76%
首批出口目的地	尼日利亚

背景分析

4月1日，一批重80吨的番茄酱罐头经宁波海关检验合格后发往尼日利亚，标志着出口罐头食品批次检验改革试点工作在宁波落地。改革的核心在于将监管单元从传统的出口批次转变为生产批次，后续申报货物海关只对相关单证实施验证，不再实施现场检查，从而大幅提升通关效率。

业务建议

建议罐头出口企业主动对接试点海关，完善质量管理体系，争取纳入试点范围。利用通关效率提升的市场窗口期，积极拓展非洲市场，番茄酱一季度对非出口翻倍增长，市场空间广阔。

三、一季度福建省罐头出口规模居全国第一

一季度福建省罐头出口	6.9亿元
同比增长	3%
出口规模排名	全国第一
对东盟出口	1.9亿元，增长9.1%
民营企业出口占比	90.6%

业务建议

深耕RCEP市场，一季度福建对东盟出口增长9.1%领跑全国，RCEP原产地证书可显著降低关税成本。发展地方特色罐头产品，差异化竞争策略成效显著。

1.2 大宗原料价格

四、全球食品价格指数环比上涨2.4%

全球食品价格指数	128.5点
环比上涨	2.4%
趋势	连续两个月上涨
小麦环比上涨	4.3%
植物油环比上涨	5.1%
食糖环比上涨	7.2%

背景分析

根据FAO发布的数据，2026年3月全球食品价格指数为128.5点，环比上涨2.4%，连续两个月上涨，创下2025年9月以来新高。分品类看，谷物价格指数环比上涨2.0%，植物油价格指数环比上涨5.1%，食糖价格指数环比上涨7.2%，涨幅居

各品类之首。

业务建议

建立多维度成本监测体系，密切关注FAO价格指数、主要农产品期货价格变动。对主要原料如小麦、植物油、糖等进行6-12个月的需求预测，在价格低位时适度增加库存。

五、厄尔尼诺来袭预期升温

厄尔尼诺出现概率	中等及以上强度
持续时间	预计至2026年年底
棕榈油综合弹性	5星（最高）
棕榈油价格	9680元/吨
棕榈油基准目标涨幅	60%
全球棕榈油库消比	11.2%

背景分析

根据美国气候预测中心的报告，2026年下半年气候状态可能从ENSO中性快速向厄尔尼诺演变，出现强厄尔尼诺的概率约为25%。国家气候中心预计2026年5月赤道中东太平洋将进入厄尔尼诺状态，并于夏秋季形成一次中等及以上强度的厄尔尼诺事件。

业务建议

提前锁定棕榈油采购，当前库消比仅11.2%，处于历史低位，建议适度增加3-6个月库存。开发替代配方，储备豆油、菜籽油等替代方案。

1.3 政策与国际贸易环境

六、5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税

涉及国家	53个非洲建交国
政策生效时间	2026年5月1日
关税减免	100%税目产品零关税
一季度对非贸易	921.6亿美元
一季度对非增长	26.8%

背景分析

2026年5月1日起，我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措正式生效。政策覆盖农产品、矿产、轻工、制造业等全领域，同步升级农产品输华绿色通道、原产地电子化、检验检疫互认等配套措施。这是全球首个主要经济体对非洲实施全覆盖零关税。

业务建议

深入研究非洲市场，建议先从尼日利亚、肯尼亚、南非、埃及等重点市场切入。番茄酱、午餐肉、水果罐头等在非洲市场需求旺盛，可优先布局。

七、一季度RCEP成员国贸易增长23.3%

一季度与RCEP成员国贸易	5328.9亿美元
同比增长	23.3%
RCEP占对外贸易总额	31.52%
RCEP原产地证书签发量增长	同比增长14.3%

业务建议

积极申请RCEP原产地证书，一季度签发量同比增长14.3%，政策利用率仍有提升空间。利用原产地累积规则，在RCEP区域内优化原材料采购，降低综合成本。

第二部分：公众号深度解读

免责声明：本部分内容摘编自第三方公众号，不代表本报告立场

2.1 核心文章解读

文章一：2026年中国罐头食品行业研究报告

来源：味界头条 | 发布时间：2026-04-25

核心观点：

1. 2025年中国罐头市场规模达1850亿元，内销占比升至58%，成为增长核心动力
2. 水果罐头占比55%为第一大品类，黄桃罐头占40%
3. 肉类罐头增速最快达10%，预制菜场景推动午餐肉热销
4. 预计2028年市场规模突破2500亿元，年均增速6-7%
5. 电商渠道快速渗透至20%，抖音、拼多多增速突出

完整解读：

2026年中国罐头食品行业正经历从出口导向向内外双循环的深刻转型。2025年中国罐头市场规模达到1850亿元，同比增长约5.5%，这一增长动力主要来自内销市场的快速崛起，内销占比已从过去的不足50%提升至58%，成为推动行业发展的核心引擎。

从品类结构来看，水果罐头仍占据主导地位，占比达55%，市场规模约1018亿元。黄桃罐头以40%的占比成为水果罐头中的绝对主力。肉类罐头是增速最快的细分品类，达到10%，市场规模278亿元，这一增长主要得益于预制菜概念的火热和便捷化消费的兴起。

展望未来，报告预测2026-2028年行业将维持6-8%的年均增速，2028年市场规模有望突破2500亿元。风险提示方面，中美贸易摩擦带来的关税不确定性是主要外部风险，原材料价格波动也是重要风险因素。

文章二：中国番茄酱出口市场分析

来源：新疆番茄 | 发布时间：2026-04-15

核心观点：

1. 新疆番茄酱产量占全国90%以上，出口占全球贸易量约25%
2. 2025年新疆加工番茄种植面积达121.5万亩，产量超850万吨
3. 新兴市场表现亮眼：阿联酋增长134%、巴西增长192%、智利增长419%
4. 2025年第三季度对西欧出口额下降67%
5. 2026年锥形钢桶产量预计550万只，市场有望回升

完整解读：

新疆番茄酱产业在全球贸易格局中占据举足轻重的地位。新疆凭借独特的自然条件——充足日照、纯净天山雪水灌溉以及显著的昼夜温差，孕育出高番茄红素含量和独特风味的优质番茄原料，形成了从种植到精深加工的全产业链体系。

值得关注的是，2024-2025年行业经历了一轮深度调整，番茄酱均价从高峰期的1000美元/吨跌至675美元/吨，行业盈利空间被大幅压缩。但新兴市场表现亮眼，阿联酋出口增长134%、巴西增长192%、智利增长419%。一带一路倡议的持续推进为新疆番茄酱开拓新兴市场提供了有力支撑。

展望未来，番茄酱市场需求增长具有确定性支撑。餐饮连锁化、食品工业标准化以及健康消费趋势将推动番茄酱应用领域进一步拓展。行业景气拐点有望来临。

文章三：非洲美味零关税上新

来源：进出口趋势预测 | 发布时间：2026-05-01

核心观点：

1. 5月1日起中国对53个非洲建交国全面实施零关税新政
2. 新政实现国家、税目、制度保障三个全覆盖
3. 2025年中非双边贸易总值达3480.8亿美元，创历史新高
4. 2026年一季度中非贸易同比增长26.8%
5. 南非苹果关税从10%降至零，单柜可减关税成本约2万元

完整解读：

2026年5月1日，中国对53个非洲建交国全面实施零关税新政正式落地，标志着中非农产品贸易进入历史新阶段。这一政策是落实中非合作论坛成果、深化中非经贸合作的重要举措。深圳湾口岸成为新政生效后全国首票进口货物通关地。

新政实现了三个层面的全覆盖：第一是国家全覆盖；第二是税目全覆盖；第三是制度保障全覆盖，配套升级通关绿色通道、原产地证书电子化、检验检疫互认等便利化举措。

对于中国食品企业而言，非洲零关税新政带来了重要的商业机遇。进口商应重点关注热带水果、反季水果、加工食品等领域的机遇；出口企业则可享受便利化措施带来的成本降低。

文章四：罐头食品检测新国标GB 7098-2025

来源：食品伙伴网 | 发布时间：2026-01-13

核心观点：

1. GB 7098-2025将于2026年3月16日正式实施
2. 组胺限量从1000mg/kg大幅收紧至200mg/kg
3. 新增番茄罐头霉菌计数要求（不超过30视野%）
4. 标签需标示胀罐勿食等警示语
5. 将推动罐头行业淘汰落后产能，提升国际竞争力

完整解读：

GB 7098-2025《食品安全国家标准 罐头食品》将于2026年3月16日正式实施，全面替代GB 7098-2015旧版标准。这是罐头行业安全监管的重要里程碑。

安全指标的严格化是本次修订的核心内容。组胺限量从旧标准的1000mg/kg大幅收紧至200mg/kg，降幅达80%。新增的番茄罐头霉菌计数要求（不超过30视野%）也是重要变化。

新标准实施将对行业产生深远影响，推动罐头企业淘汰落后产能，倒逼水产罐头企业升级原料管控和杀菌工艺，提升出口产品的国际竞争力。

文章五：农村绿皮书：2026年农产品进出口趋势预测

来源：记录中国农产品贸易 | 发布时间：2026-04-29

核心观点：

1. 2025年农产品贸易逆差1032.5亿美元，同比收窄8.0%
2. 2026年农产品进出口规模预计保持相对稳定
3. 大豆进口规模预计保持高位，进口来源多元化
4. 畜产品进口预计延续下降态势
5. 水果进口有望保持增长

完整解读：

中国社会科学院农村发展研究所发布的《农村绿皮书》对2026年中国农产品贸易趋势作出权威研判。2025年中国农产品贸易呈现进口下降与出口增长的结构调整特征，全年贸易逆差1032.5亿美元，同比收窄8.0%。

展望2026年，绿皮书预测农产品进出口规模将保持相对稳定，基于三大支撑因素：全球农业增产延续提供宽松外部环境；国内产能稳步提升保障供给基本盘；内需结构优化平衡引导进口分化。

绿皮书也提示了明确的风险：若中东等地缘冲突持续，可能影响全球粮食供应与价格。极端天气也是不可控因素，需要持续关注。

2.2 跨账号观点碰撞分析

一、关于罐头行业趋势的共识

味界头条、FoodTalks等多个公众号均指出罐头行业正经历从出口导向向内外双循环转型的结构性变化。2025年市场规模达1850亿元，内销占比升至58%，这一趋势得到行业研究报告的印证。

二、关于进出口贸易的分化判断

记录中国农产品贸易和进出口趋势预测两个公众号均关注到进出口结构的变化：1-2月农产品进出口增长10.5%，但进口增速快于出口；非洲零关税新政为进口带来新机遇。

三、关于标准升级的紧迫性

食品伙伴网和食研汇FTA两个公众号分别从国内标准和进出口监管两个维度分析了标准升级的影响。GB 7098-2025新国标和进口食品境外生产企业注册管理新规均指向更严格的监管要求。

四、关于市场风险的警示

多个公众号均提示需关注地缘政治冲突和极端天气对供应链的潜在冲击。FAO首席经济学家的警示与农村绿皮书的风险分析相互印证，显示风险管控应成为企业战略的重要组成部分。

第三部分：趋势研判与行动建议

本周核心结论

序号	主题	内容
1	外贸开门红提振信心	一季度进出口增长15%，罐头出口保持强劲，批次检验改革试点落地宁波
2	对非贸易迎来政策红利期	5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税，一季度对非贸易增长26.8%
3	RCEP红利加速释放	一季度成员国贸易增长23.3%首超20%，罐头出口东盟市场受益显著
4	行业标准全面升级	GB 7098-2025新国标3月16日已实施，组胺、霉菌等指标大幅收紧
5	原料价格震荡上行	全球食品价格指数连续两月上涨创7个月新高，厄尔尼诺预期升温
6	内销市场持续扩容	罐头行业2025年市场规模1850亿元，内销占比升至58%

罐头外贸企业行动建议

第一，抓住非洲市场政策窗口期

- 深入研究尼日利亚、肯尼亚、南非、埃及等重点市场
- 番茄酱、午餐肉、水果罐头等品类优先布局
- 叠加使用RCEP和中国-非洲原产地证书

第二，加快RCEP市场深耕

- 一季度对RCEP成员国贸易增长23.3%首超20%
- 积极申请RCEP原产地证书，降低关税成本
- 利用原产地累积规则优化供应链布局

第三，拥抱批次检验改革红利

- 主动对接试点海关，完善质量管理体系
- 争取参与试点，享受先查后放便利

第四，应对原料价格波动风险

- 建立多维度成本监测体系
- 对棕榈油、糖等原料适度增加3-6个月库存

第五，提升合规能力迎接标准升级

- 严格落实GB 7098-2025新国标要求
- 完善胀罐勿食等标签警示

数据来源与免责声明

本报告第一部分官方数据来源于海关总署、商务部、农业农村部、FAO等权威机构，确保数据可追溯性。

第二部分公众号解读摘编自第三方公众号，不代表本报告立场，数据截止至2026年5月7日。

报告编号：20260507 | 执行周期：每周四 09:00-15:00