

食品市场与洞察周报（第10期）

报告日期：2026年4月17日

数据周期：2026年4月10日—4月17日

生成时间：2026年4月17日13:00

第一部分：官方数据速递

来源说明：本部分数据来源于海关总署、商务部、FAO、惠农网等权威机构，数据可靠、可追溯。

采集时间：2026年4月18日 上午

1.1 进出口动态

【头条】全国出口罐头食品"批次检验"改革试点落地宁波

4月1日，一批重80吨的番茄酱罐头经宁波海关所属余姚海关检验检疫合格后发往尼日利亚，这标志着全国出口罐头食品"批次检验（检疫）"改革试点工作在宁波落地。这是浙江省首次以"批次检验（检疫）"模式监管验放出口加工食品，为浙江农食产品扩大出口开辟了新通道。

新模式下，海关将"同原料、同浓度、同包装、同规格、同成分，在基本相同的时段和一致条件下制造的产品"确定为一个"批次查检单元"。对"同一批次查检单元"首批出口货物实施现场查检合格后，后续申报货物海关只对相关单证实施验证，不再实施现场查检。

一季度宁波番茄酱罐头出口数据亮眼：宁波海关监管验放出口番茄酱罐头**2887.04吨**、**货值3015.03万元**，同比分别增长**113.96%**、**77.76%**。

【漳州罐头出口】2026年1-2月，漳州出口罐头**2.6亿元**，同比增长**17.3%**，出口值位居全国设区市第二、全省第一。民营企业稳居主导地位，占比**98.3%**。

品类	出口额	同比增长
蔬菜罐头（蘑菇、笋类等）	2.1亿元	+20.5%
水产罐头（盐水、茄汁等）	持续增长	-

【非洲市场零关税】自5月1日起，我国将对**53个非洲建交国全面实施零关税举措**。这是全球首个主要经济体对非洲建交国实施全覆盖零关税，将为罐头食品等农产品出口非洲市场带来重大利好。

数据来源：

· [海关总署：全国出口罐头食品"批次检验"改革试点落地宁波](#)

- [闽南日报：2026年前两月漳州罐头出口值位居全国第二](#)
- [上游财经：5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税](#)

1.2 大宗原料价格

【FAO食品价格指数】联合国粮农组织数据显示，2026年3月FAO食品价格指数平均为**128.5点**，环比上涨**2.4%**，同比高出1.0%，连续第二个月上涨。

品目	环比涨幅	同比涨幅
谷物价格指数	+1.5%	+0.6%
植物油价格指数	+5.1%	+13.2%
肉类价格指数	+1.0%	+8.0%
乳制品价格指数	+1.2%	-18.7%
食糖价格指数	+7.2%	-21.0%

关键影响因素：

- 近东地区冲突升级推高能源价格
- 国际原油突破144美元/桶，生物燃料需求预期增强
- 美国干旱导致小麦作物前景恶化
- 巴西可能将更多甘蔗用于生产乙醇

【国内市场】

- 大米：全国均价6.47元/公斤，环比微涨0.2%，国家稻谷最低收购价托底
- 蔬菜：整体均价7.79元/公斤，同比上涨3.2%
- 黄桃罐头：惠农网报价约40.68元/斤（7日均价），区间37.72-47.64元/斤

数据来源：

- [FAO：粮农组织食品价格指数3月继续上涨](#)
- [小廖生活干货：全球食品涨价潮分析](#)

1.3 政策与国际贸易环境

【化肥出口收紧】4月15日起，国内化肥出口管控政策正式落地：

- 磷肥：全面暂停出口（3月14日至8月31日），磷酸一铵、磷酸二铵零配额、零放行

- **尿素**：严控配额，全年出口量比去年减少近七成，春耕旺季基本不发新配额

背景：国际化肥价格比国内高出20%-30%，每吨差两三千块。若放开出口，国内货源会被大量抢跑，影响春耕用肥。

【**出口退税政策调整**】2026年起，出口退税政策迎来重要调整：

- **申报期限**：货物报关出口次年4月30日前申报，逾期可在36个月内补报
- **收汇截止日**：出口后次年4月30日前完成收汇
- **备案单证保管期**：延长至**10年**

【**跨境电商退运优惠**】自2026年1月1日至2027年12月31日，跨境电子商务出口退运商品（不含食品）可享受税收优惠，免征进口关税和进口环节增值税、消费税。

数据来源：

- [浙宏：化肥出口大收紧，春耕稳粮价](#)
- [长江云新闻：出口退税政策调整解读](#)



第二部分：公众号深度解读

来源说明：本部分内容摘编自微信公众号（新疆番茄、国家果蔬报道等），观点和数据不代表本报告立场，仅供参考。

免责声明：以下内容为第三方观点，非官方立场，请谨慎参考。

2.1 核心文章解读

【**深度**】**新疆番茄：撑起大产业**

来源：人民日报（2026-04-07）

新疆已成为世界加工番茄的黄金产区，产量占全国**80%以上**，世界上每4瓶番茄酱中就有1瓶产自新疆。

产业规模：

- 2025年加工番茄种植面积达**52万亩**
- 产量达**480万吨**
- 全程机械化水平高达**99%**
- 机播率、机收率均超**98.5%**

- 拥有70余家加工企业

品质优势："三高两少"

- 红色素含量高
- 可溶性固形物含量高
- 单产高
- 病虫害少
- 霉菌少

制成的番茄酱番茄红素含量超过**70毫克/克**，远超国家标准。

产业链条：已形成育种、种植、加工、销售**全产业链体系**。以中粮屯河昌吉番茄制品有限公司为例，通过中粮番茄信息化管理平台，可一键了解交售总量、车辆和采收机在线数，还根据消费者需求在最佳成熟期安排采收最合适品种。企业已研发番茄品种**39个**，有效突破种业瓶颈。

【案例】"喀什红"水果番茄：高端果蔬市场的黑马

来源：石榴云/新疆日报（2026-04-14）

销售数据：

- 2024年全年发运超**35万件**、700余吨
- 带动农业产值**1400余万元**
- 2026年早春销售季已发运**400余吨**
- 带动农业产值超**1000万元**
- 日均发运量稳定在**1000余单**

成功要素：

1. **品质：**冰川融水灌溉+巨大昼夜温差+浙江大学技术加持
2. **品牌：**"疆品鲜递"区域公用品牌
3. **物流：**顺丰量身定制全年保鲜运输方案，72小时可达全国

启示：普通农户更适合对接龙头企业成为订单种植户，而非单打独斗。关注本地农业部门发布的订单种植信息，优先选择有成熟销路的品类。

【案例】甘肃民乐：戈壁滩上的"金串串"

来源：光明日报（2026-04-14）

年产值超4亿元的串番茄产业在祁连山北麓戈壁滩上崛起。

核心指标（全国前列）：

- 每平方米年产量稳定在30公斤
- 折合亩均产量20吨
- 亩产值高达46万元

品质特点：

- 脆度是普通产品的5倍
- 爆浆度达2.5倍
- 糖酸比精准控制在9.9（"九甜一酸"）

品牌策略：依托省级"甘味"品牌，构建"省级公用品牌+区域公用品牌+企业商标品牌"三位一体矩阵，常年直供全国精品商超，稳固占据全国智能温室串番茄市场50%以上份额。

富民效应：已吸纳本地劳动力1500余人，人均月收入稳定在4000元以上，技术骨干年收入突破10万元。

【趋势】福建番茄产业：以"芯"破局

来源：福建日报（2026-04-13）

福建年种植面积约52万亩，年产量近180万吨，但高端鲜食番茄种子长期高度依赖进口，种业"卡脖子"问题曾困扰产业发展。

突破路径：

- 对全球84份番茄种质资源进行全基因组重测序
- 定位185个功能基因
- 育成18个番茄新品种

"福建芯"品种系列：

品种	特点	推广情况
福粉1号	粉果早熟、耐裂耐贮	省内推广1万亩
福粉108	耐热、抗叶霉病和枯萎病	适宜冬季设施栽培
红艳601	耐热、耐裂、高抗叶霉病	

品种	特点	推广情况
		第十二届广东种博会上获重点推介
福米150	抗青枯病	永春县推广超40%

数字化育种：通过分子标记，携带目标基因的单株在苗期就能被筛选出，准确率超过**60%**，过去育成一个品种要8-10年，现在最快5年。

【市场】罐头出口迎来“批次检验”新模式

来源：宁波市人民政府（2026-04-02）

传统模式痛点：

- 海关需对货物开展分批检验
- 企业出口申报前监管等待时间长
- 出口成本较高

新模式优势：

1. 货物待检时间和频次大幅压缩
2. 出口周期明显缩短
3. 减少重复开箱检验，降低产品损耗与仓储成本
4. 企业凭电子底账可分单灵活出口
5. 适配小批量、多批次的国际订单需求

企业反馈（余姚市益佳食品科技有限公司）：一季度销售额超**2300万元**，同比增长近一倍。“新模式实施后，产品抽查频次显著降低，订单交付更加及时，为国际市场竞争赢得主动。”

2.2 跨账号观点碰撞

议题	来源A观点	来源B观点	研判
番茄价格上涨	FAO：近东冲突推高能源成本，植物油价格指数+5.1%	国内：新疆番茄产业稳健，订单农业保障农户收益	成本推动型涨价，国内供应有保障

议题	来源A观点	来源B观点	研判
出口便利化	海关：批次检验改革提升效率	企业：订单交付更及时，竞争力增强	政策红利释放，出口活力增强
市场竞争	泰国：4月7日起对棕榈油出口实施许可证管理	中国：可探索与泰国开展易货贸易	多元化采购应对供应波动

第三部分：趋势研判与行动建议

3.1 本周核心洞察

1. 罐头出口通关便利化进入新阶段

全国出口罐头食品"批次检验"改革试点落地，标志着海关监管模式从"批批检验"向"批次管理"转变。对出口企业而言，这意味着：

- 通关时间缩短
- 检验成本降低
- 小批量、多批次订单更灵活

2. 全球食品价格进入上行通道

FAO食品价格指数连续两月上涨，近东地缘冲突是核心驱动因素。植物油、食糖领涨，需关注：

- 国际油价走势
- 农资成本传导
- 国内保供稳价政策效果

3. 番茄产业链持续升级

从新疆到甘肃、福建，番茄产业呈现出：

- 品质驱动（差异化竞争）
- 品牌溢价（全产业链品牌矩阵）
- 科技赋能（分子育种、智慧农业）

3.2 风险预警

风险类型	风险描述	建议措施
⚠️ 地缘风险	近东冲突持续，全球供应链扰动	关注霍尔木兹海峡局势，适时调整采购策略
⚠️ 技术壁垒	部分国家对番茄制品有新要求	关注天津海关帮扶案例，完善证书合规
⚠️ 价格波动	国际化肥、原油价格高位	锁定原料成本，对冲价格风险
⚠️ 汇率风险	美元走强影响出口利润	使用金融工具避险

3.3 机会提示

机会领域	机会描述	行动建议
🌟 非洲市场	5月1日起53国零关税	提前布局，研究目标市场需求
🌟 通关便利	批次检验改革试点	申请试点资格，优化出口流程
🌟 品牌溢价	新疆/甘肃番茄品牌效应	关注产地品牌合作机会
🌟 订单农业	稳定产销对接模式	对接龙头企业，参与订单种植

3.4 行动建议

针对罐头出口企业：

1. 关注批次检验改革试点申请条件，争取优先试点资格
2. 研究非洲53国零关税政策，筛选目标市场
3. 完善产品分析证书，避免因合规问题导致通关受阻
4. 建立供应链韧性，应对地缘冲突带来的物流扰动

针对原料采购：

1. 关注国内化肥保供政策，把握春耕后原料价格走势
2. 建立多元化采购渠道，降低单一来源依赖
3. 适时锁定长期合同，对冲价格波动风险

附录

本周新增信源

本周暂无新增信源记录

数据来源汇总

类别	来源	链接
海关政策	海关总署	http://zhs.customs.gov.cn
罐头出口	食品伙伴网	http://news.foodmate.net
价格指数	FAO/中国农业农村部	https://cnafun.moa.gov.cn
产业动态	人民日报/光明日报	-
市场数据	惠农网	https://www.cnhnb.com

报告说明：

- 本报告每周六定期发布
- 官方数据部分力求准确，公众号观点仅供参考
- 如需了解详情，请点击各章节附带的来源链接

文件版本：

- Markdown版本
- HTML版本（微信公众号排版）

本内容由 Coze AI 生成，请遵循相关法律法规及《人工智能生成合成内容标识办法》使用与传播。