

食品市场与洞察周报

(第15期)

报告周期：2026年4月4日-4月10日

发布日期：2026年4月10日

全球食品市场年度数据分析报告

2024年农产品供需与价格走势



专业商业研究 · 数据驱动决策

01 官方数据速递

数据来源：海关总署、国家统计局、农业农村部、商务部、FAO等 | 特点：数据驱动、权威可追溯

1. 国际食品价格指数连续两月上涨，FAO发布最新预警

来源：联合国粮农组织（FAO） | 发布时间：2026年4月3日

联合国粮食及农业组织4月3日发布最新报告显示，2026年3月粮农组织食品价格指数平均为**128.5点**，环比上涨2.4%，同比高出1.0%，连续第二个月上涨。谷物价格指数环比上涨1.5%，其中小麦价格大涨**4.3%**。FAO首席经济学家马克西莫·托雷罗警告，近东冲突持续可能影响农业生产决策。

食品价格指数：**128.5点**（环比+2.4%）

谷物价格指数：**110.4点**（环比+1.5%）

食糖价格指数：环比+7.2%

2. 清明假期消费市场全域回暖，零售餐饮双增长

来源：商务部、中国政府网 | 发布时间：2026年4月7日

商务部商务大数据显示，清明假期全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长**2.4%**，78个重点监测步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长**6.0%、6.7%**。餐饮企业销售额同比增长**3.9%**。文旅部数据显示，全国国内出游**1.35亿人次**，同比增长6.8%；实现国内出游总花费**613.67亿元**，同比增长6.6%。

3. 1-2月社会消费品零售总额增长2.8%，餐饮领涨

来源：国家统计局 | 发布时间：2026年3月16日

2026年1-2月份，社会消费品零售总额**86079亿元**，同比增长2.8%。餐饮收入**10264亿元**，增长**4.8%**，增速比上年全年加快1.6个百分点。网上商品零售额**20812亿元**，增长**10.3%**，其中吃类商品增长**20.7%**。粮油食品类零售额增长**10.2%**。

4. 3月CPI同比上涨1.0%，食品价格温和波动

来源：国家统计局 | 发布时间：2026年4月10日

2026年3月份，全国居民消费价格同比上涨**1.0%**。其中，食品价格上涨0.3%。从食品细分看，鲜菜价格上涨**4.9%**，鲜果价格上涨4.0%；畜肉类价格下降**4.2%**，其中猪肉价格下降**11.5%**。

5. 4月民生品类集中涨价，成本传导压力显现

来源：今日头条 | 发布时间：2026年4月9日

2026年4月，中国民生消费市场出现一轮集中价格调整。汽油、柴油价格每吨分别上调420元和400元。化肥价格集中上调，**尿素单月涨幅超过10%**，复合肥主流涨幅在5%-8%之间。猪肉和鸡蛋价格在4月进入温和上行通道，生活用纸终端零售价整体上调5%-10%。

6. 一季度速冻食品领跑，即饮产品表现亮眼

来源：马上赢情报站 | 发布时间：2026年4月8日

2026年一季度线下零售中，**速冻食品同比增长5.40%**表现最优，乳制品与冲调品约增2%。饮料板块结构变化明显，即饮咖啡（**+7.22%**）与即饮茶领跑增长，而乳饮料与植物蛋白饮料同比下滑近或超10%。

7. 猪肉价格持续低迷，猪粮比跌破一级预警线

来源：农业农村部、耕数 | 发布时间：2026年4月6日

2026年一季度，生猪价格持续低迷。4月第1周全国生猪均价**10.40元/公斤**，环比下跌2.6%，同比暴跌**31.4%**。4月2日全国猪粮比进一步跌至**4.03:1**，已跌破4:1的过度下跌一级预警线。4月计划出栏量环比3月增**4.24%**，市场供应压力持续。

8. 玉米价格偏弱调整，二季度预计先稳后落

来源：光大期货、网易财经 | 发布时间：2026年4月3日

截至4月2日，全国玉米周度均价**2412元/吨**，较上周价格下跌9元/吨。东北产区价格率先走低，黑龙江深加工企业2260元/吨。二季度供应端面临多重压力：基层售粮进度加快、进口谷物到港提速、政策性小麦投放量提高至80万吨。

9. 大豆进口需求支撑价格，豆粕期货创持仓新高

来源：中信建投期货、耕数 | 发布时间：2026年4月7日

截至4月3日，国内豆粕持仓**1,972,278手**（近200万手）稳居农产品期货首位，显示资金对饲料原料价格分歧加大。4月国内油厂大豆到港预计**793万吨**，南美大豆集中到港压力将在4月显现。

10. 小麦价格稳中有压，政策托底效应明显

来源：今日头条 | 发布时间：2026年4月9日

2026年4月9日国内小麦市场呈现"稳中有压，窄幅震荡"格局。主产区进厂价：河北石家庄**2590元/吨**，河南郑州2580元/吨，全国主流区间**2510-2590元/吨**（约1.26-1.30元/斤）。2026年小麦最低收购价**1.19元/斤**，为市场提供强力支撑。

11. 食品饮料渠道变革加速，新零售业态崛起

来源：贝恩公司、Worldpanel | 发布时间：2025年12月18日

贝恩公司与Worldpanel最新报告显示，2025年前三季度中国快速消费品市场销售额同比增长**1.3%**，增长

主要来自**3.8%**销量增幅的拉动。市场增长近八成来自三至五线城市。新兴渠道高速增长：仓储会员店增速**40%**、零食集合店增速**51%**、折扣店增速**92%**。

12. 食品消费趋势白皮书发布，十五五开局新阶段

来源：中粮营养健康研究院、全国糖酒商品交易会 | 发布时间：2026年4月5日

《2026中国食品消费趋势白皮书》指出，中国食品消费迈入十五五开局新阶段，从规模扩张转向质量增长、价值驱动。需求端围绕Z世代、新银发、家庭管理者、县域返乡者、入境游客五大潜力人群细分升级。供给端渠道重构、原料革命、AI赋能三大变革并行。

13. 番茄酱出口量增价跌，贸易环境复杂

来源：中国食品土畜进出口商会

2025年全年番茄酱出口量**42.6万吨**，5.92亿美元，量增但价格承压，出口单价同比下降约**15%**。主要出口目的地为东盟、中东、非洲。RCEP协定持续释放红利，关税优惠促进出口，但受国际市场竞争加剧影响，价格下行压力明显。

14. 牛肉进口高位增长，帝王蟹价格回调

来源：海关总署、海鲜指南

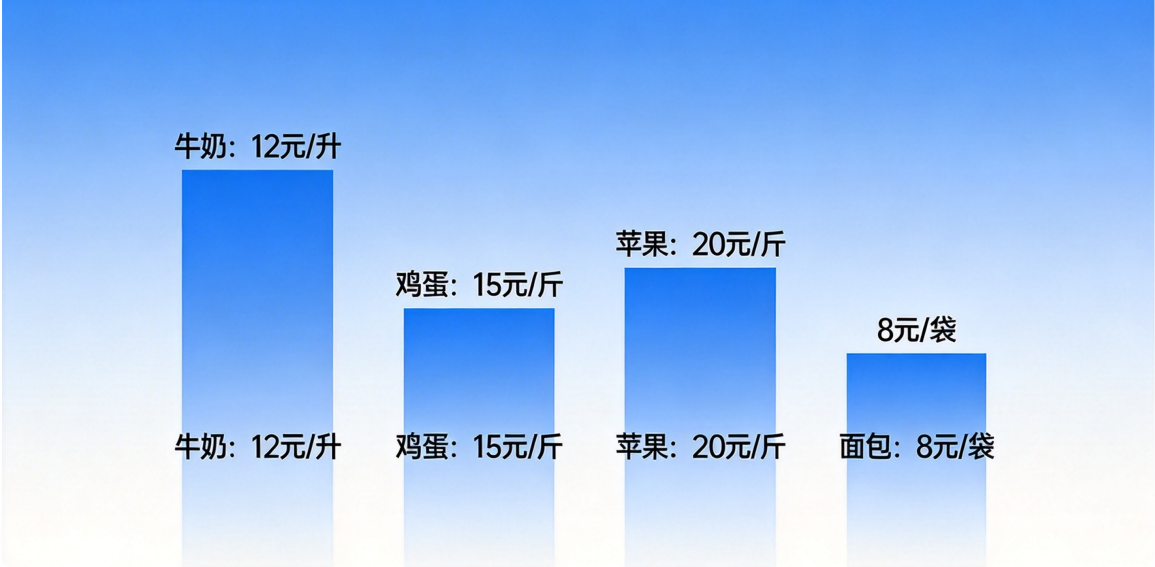
2026年1月牛肉进口量同比增**32.9%**，增速较上月继续扩大，巴西、乌拉圭为主要来源国。帝王蟹价格年后回调，蓝帝王蟹价格下跌约**11%**，春节后需求回落，捕捞量增加。高端水产品进口持续放量。

15. 下沉市场餐饮强劲复苏，三四线城市领涨

来源：中国饭店协会、国际商报 | 发布时间：2026年4月9日

中国饭店协会发布的餐饮业消费指数显示，1-2月中国餐饮业消费指数分别为94.9和103.2，2月环比增长**8.7%**。从不同城市级看，2月**三/四线城市**餐饮业消费价格指数环比1月增长**8.5%**，涨幅领先一线（+4.2%）和二线（+0.4%）。行业信心指数2月达**101.6**，信心持续恢复。

食品价格对比



02 本周消息综合评述

综合本周消息可见，中国食品市场正处于一个**温和复苏与成本压力并存**的关键时期。

从消费端看

市场释放出积极信号。清明假期消费数据表现亮眼，全国国内出游人次和旅游花费均实现同比增长，餐饮企业销售额增长**3.9%**。1-2月社会消费品零售总额增长**2.8%**，餐饮收入增长**4.8%**跑赢整体。更值得关注的是，网上商品零售额中"吃类"商品增长**20.7%**，印证了食品消费线上化趋势的持续深化。三四线城市领跑消费复苏，下沉市场成为新的增长引擎。

从价格端看

呈现复杂分化态势。CPI数据显示3月食品价格上涨0.3%，其中鲜菜、鲜果、水产品价格上涨，而畜肉类价格下降**4.2%**尤其是猪肉价格下降**11.5%**最为突出。国际层面，FAO食品价格指数连续两月上涨，小麦价格大涨**4.3%**最为明显。国内主粮价格保持稳定，小麦收购价维持在**1.26-1.30元/斤**。

从产业链看

结构性矛盾突出。养殖端持续承压，猪粮比跌至**4.03:1**跌破一级预警线，生猪养殖亏损加剧，4月计划出栏量环比增**4.24%**意味着供应压力短期难缓。饲料原料端豆粕持仓创历史新高，反映资金对后市的分歧；玉米市场受进口谷物到港增加、政策性小麦替代增强影响，价格偏弱调整。

从渠道端看

零售业态变革加速。新兴渠道高速增长，仓储会员店、零食集合店、折扣店增速分别达**40%、51%、92%**。品类表现分化明显：速冻食品增长**5.40%**表现最优；即饮咖啡增长**7.22%**领跑饮料市场；果汁增长**19.2%**成为饮料最大亮点；传统乳饮料和植物蛋白饮料则下滑超10%。

从外贸端看

进口增长与出口承压并存。牛肉进口量增**32.9%**保持高位，帝王蟹等高端水产品持续放量。但番茄酱出口"量增价跌"的困境折射出国际市场竞争激烈的一面。RCEP红利持续释放，但复杂的地缘政治环境对国际物流和供应链的潜在影响值得警惕。

展望未来

二季度市场大概率呈现**"外热内稳"**的格局：国际食品价格在能源成本和地缘风险支撑下可能继续温和上行，而国内食品价格在政策托底和充足储备的双重保障下有望保持基本稳定。养殖端产能去化仍需时间，猪价短期难以明显反弹。

03 市场影响分析

一、价格走势研判

品类	当前价格	近期趋势	二季度预判
猪肉	10.40元/公斤	下行	9.5-11元/公斤震荡
玉米	2412元/吨	偏弱	先稳后落
大豆	2.8-2.9元/斤	稳中有升	2.9-3.0元/斤
豆粕	3.44元/公斤	震荡	4月中旬后跌至3.2-3.3
小麦	1.26-1.30元/斤	窄幅震荡	稳中有压
鸡蛋	3.07元/斤	温和上行	上涨3%-5%
番茄酱	出口\$139/吨	价格承压	同比下降约15%

二、贸易机会分析

进口领域

- 牛肉及牛杂：进口量保持**30%以上**高位增长，RCEP成员国关税优惠持续释放
- 大豆及豆粕：国内自给率不足**20%**，巴西大豆丰产为采购窗口期
- 高端水产品：帝王蟹价格回调后性价比提升

📦 出口领域

- 罐头食品：对东盟、中东、非洲出口稳定
- 番茄酱：量增价跌困境持续，**高附加值小包装产品**可能是突破方向
- 调味品：东南亚和欧美市场表现良好

内贸领域

- 速冻食品：增长**5.40%**表现最优
- 即饮产品：即饮咖啡、即饮茶领跑，功能性果汁增长**19.2%**
- 下沉市场：三四线城市餐饮消费领涨

三、风险预警

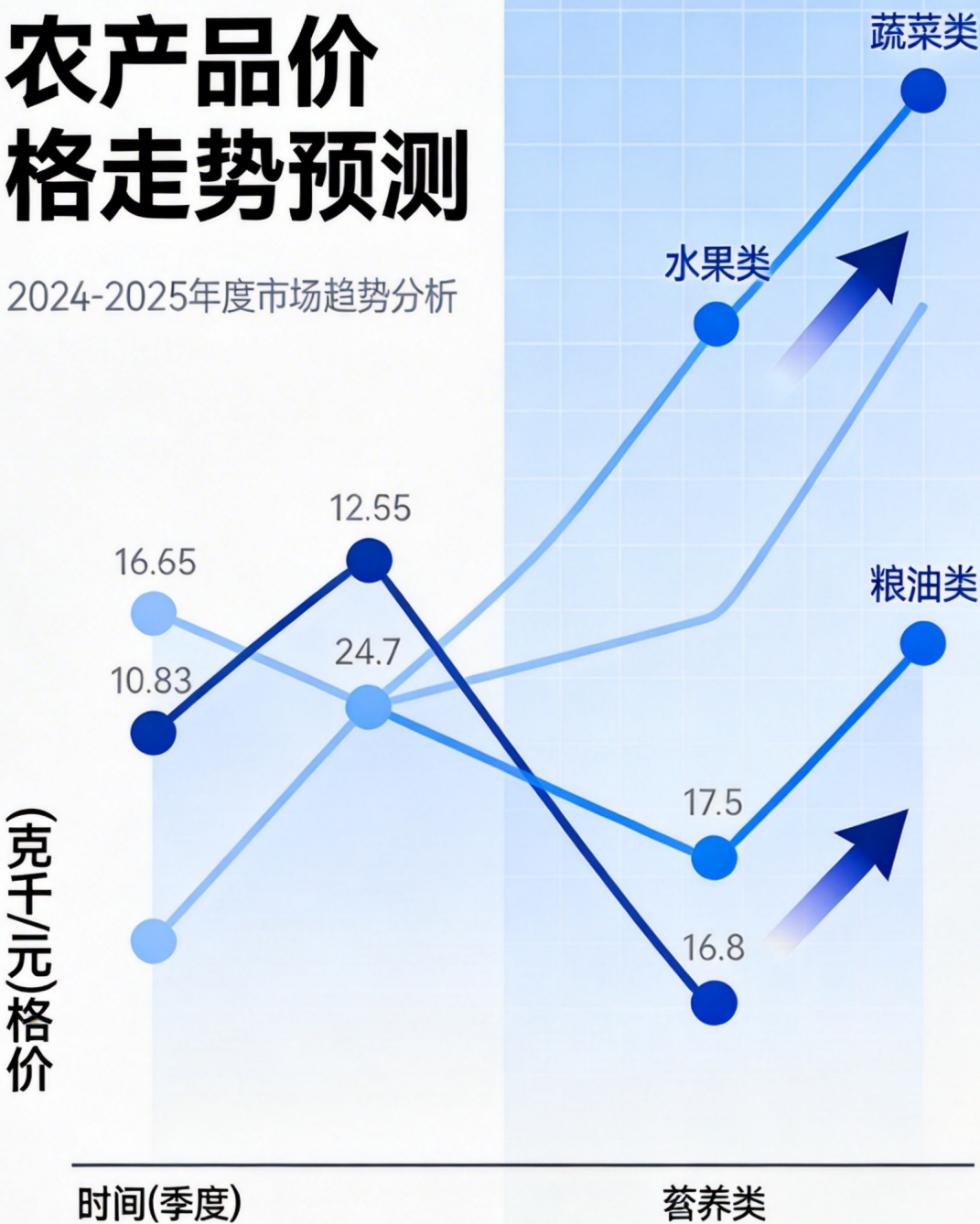
风险类型	等级	应对建议
养殖风险	⬆️ 高	关注收储政策效果和产能变化，谨慎扩张
成本传导风险	中高	做好成本预算管理，关注政策调控动态
国际供应链风险	⬆️ 中	分散采购来源，适当增加库存缓冲
进口替代风险	⬆️ 中	关注替代品价差变化，动态调整采购策略
价格波动风险	⬆️ 中	把握采购节奏，避免高位囤货
汇率风险	低中	关注汇率变化，适时锁定成本

四、关键政策动态

- 1. 收储政策：**4月3日中央冻猪肉储备收储已启动，历史上收储对价格提振有限但可形成底部支撑
- 2. 化肥保供：**国家发改委明确全年化肥保供稳价部署，投放**1000万吨**氮磷及复合肥储备，磷肥实施零出口政策
- 3. 粮食收储：**中储粮在东北、内蒙古、华北等主产区大规模启动轮换采购，托底效应明显
- 4. 促消费政策：**商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》，提出**64条**具体举措
- 5. 进口准入：**海关总署持续推进优质农产品准入，东南亚水果进口保持增长

农产品价格走势预测

2024-2025年度市场趋势分析



往期周报可在公众号菜单栏「历史消息」中查看

本报告每周四更新 | 关注获取更多食品行业洞察